

媒体业

行业说明

本行业包括从事新闻及图书出版、报纸出版、期刊出版、音像制品出版、电子出版物出版等的企业。

媒体业 (NM)			
类别	方面	编号	指标内容
经济	经济绩效	NW-EC.1	机构产生和分配的直接经济价值
经济	政府补贴	NW-EC.2	政府给予的财务补贴
经济	社会责任投入	NW-EC.3	推动和履行社会责任上的经济投入
环境	绿色办公	NW-EN.1	绿色办公绩效
社会	社区	NW-SO.1	员工参与志愿服务的人数/次及服务时间
社会	社会影响	NW-SO.2	响应文化政策开展的活动次数或产品数, 获奖作品及“精品工程”数
社会	反腐败	NW-SO.3	反腐败沟通及培训频次
社会	合规	NW-SO.4	违反法规次数及被处重大罚款的金额
劳工	雇佣	NW-LA.1	员工流失率
劳工	雇佣	NW-LA.2	按性别划分, 产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例
劳工	员工健康与安全	NW-LA.3	工伤、职业病等发生率及因公死亡人数
劳工	职业培训与教育	NW-LA.4	员工每年接受职业培训的人数/次及时间

劳工	多元化	NW-LA.5	按性别、年龄、民族等多元化标准呈现的员工组成数据
劳工	员工满意度	NW-LA.6	员工满意度调查结果
产品	客户满意度	NW-PR.1	有关读者、广告客户及媒体终端接触者的投诉率及处结率
产品	客户隐私权	NW-PR.2	出版物内容中侵犯客户/被报道对象隐私及泄露客户/被报道对象资料事件数或投诉数
产品	数字出版	NW-PR.3	数字化产品占比
产品	传播投入	NW-PR.4	为提高内容传播覆盖面和到达率(包括消除数字鸿沟)所采取的行动数量及投资
产品	覆盖人群	NW-PR.5	按性别、年龄、地区和教育背景等标准呈现的受众组成数据
产品	合规	NW-PR.6	违反有关市场推广(包括广告、推销及赞助)的法规次数及所受重大罚款金额